TERMO DE REFERÊNCIA Nº 04/2026
Comunicador - Designer

Título da vaga: Contratação de Comunicador - Designer
Setor: Comunicação
Regime de contratação: Pessoa Jurídica
Período de inscrição: 05/03/2026 a 15/03/2026
Previsão de Início: Imediato

1. SOBRE A APIAM

A Articulação das Organizações e Povos Indígenas do Amazonas (APIAM) foi fundada em 14 de dezembro de 2022 e oficialmente registrada em 11 de janeiro de 2023, na cidade de Manaus, Amazonas, Brasil. A APIAM é o resultado de anos de esforços e lutas contínuas dos povos indígenas do Amazonas, incluindo lideranças, mulheres, jovens, professores e agentes de saúde indígenas. Desde 2003, com a criação da COIAM e, posteriormente, da COIPAM, essa trajetória evoluiu até culminar na formalização da APIAM. A APIAM é uma organização da sociedade civil de direito privado, sem fins lucrativos, que reúne organizações indígenas regionais e segmentos indígenas do estado do Amazonas. A entidade atua com 17 sub-regionais, 14 Organizações Indígenas Regionais e 3 Segmentos Estaduais Indígenas, abrangendo 66 povos que falam 53 línguas diferentes. Essas comunidades habitam o estado do Amazonas, com uma população aproximada de 490 mil pessoas, conforme o Censo do IBGE de 2022. As 179 terras indígenas representam 30% do território do estado do Amazonas. A missão da APIAM é lutar pelos direitos e pela defesa dos povos indígenas do Amazonas.

2. SOBRE O PROJETO

O objetivo do projeto é promover a restauração de 150 hectares de paisagens florestais degradadas nas Terras Indígenas Tenharim Marmelos Gleba B e Diahui, nos municípios de Manicoré e Humaitá, sul do Amazonas, através da implementação de sistemas agroflorestais atrelados a outras técnicas pertinentes, visando à conservação da biodiversidade, o bem-estar das comunidades indígenas locais e o fortalecimento da economia regional de forma sustentável. A execução do projeto também se alinha a compromissos globais e nacionais de mitigação das mudanças climáticas e de proteção da

sociobiodiversidade amazônica, servindo como modelo replicável para outras iniciativas de recuperação de áreas degradadas em territórios indígenas. O projeto é financiado pelo Fundo Amazônia, em parceria com a CI Brasil.

3. OBJETIVO DA CONTRATAÇÃO

O presente Termo de Referência (TDR) tem por objetivo a contratação de um(a) profissional para desempenhar a função de Comunicador para atuar na equipe da Comunicação da APIAM, no âmbito do Projeto "Recuperação ambiental de Territórios Indígenas Tenharim Marmelos Gleba B e Diahui por meio de sistemas agroflorestais".

4. ESCOPO DOS SERVIÇOS/ATIVIDADE DO CARGO COMUNICADOR - DESIGNER

- Design Gráfico: Criar todas as peças gráficas para as redes sociais (cards, stories, capas) utilizando primariamente o Canva. Para demandas mais complexas, utilizar o Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator).
- Diagramação: Realizar a diagramação de publicações institucionais como relatórios, cartilhas e informativos, utilizando o Adobe InDesign para garantir um acabamento profissional.
- Apoiar na atualização de conteúdo do site institucional (plataforma WordPress), publicando notícias e relatórios, demonstrando conhecimento básico de web design.
- Realizar as publicações diárias e o agendamento de conteúdo nas redes sociais da APIAM.
- Executar, em conjunto com a coordenação, o planejamento estratégico de comunicação da APIAM.
- Desenvolver e gerenciar o calendário editorial para as diversas plataformas digitais.
- Propor e estruturar planos de comunicação para campanhas específicas (ex: incidência política, denúncias, eventos).
- Produção de Textos: Redigir matérias, reportagens, notas públicas, roteiros para vídeos e posts para redes sociais, garantindo uma comunicação clara, precisa e alinhada à causa indígena.
- Cobertura Fotográfica: Realizar a cobertura fotográfica de eventos, assembleias, reuniões e missões em campo, utilizando

câmera profissional para gerar um banco de imagens de alta qualidade.

- Produção Audiovisual: Realizar a captação (gravação) de vídeos institucionais, entrevistas e denúncias. Posteriormente, realizar a edição desses materiais, utilizando ferramentas como CapCut (para agilidade) e/ou Pacote Adobe (Premiere) (para produções mais complexas).
- Interagir com a comunidade online, respondendo comentários e mensagens de forma estratégica e respeitosa, sempre consultando a Coordenação Executiva da APIAM.
- Elaborar relatórios mensais de desempenho, apresentando as principais métricas das redes sociais e o alcance das ações de comunicação.
- Organizar e manter o acervo digital de comunicação (fotos, vídeos, publicações) de forma lógica e acessível.
- Utilizar o Pacote Office (Word, Excel, PowerPoint) em nível intermediário para a criação de relatórios, planilhas de acompanhamento e apresentações internas.

5. PERFIL REQUISITADO:

- Formação Ensino Médio, Graduação e Pós-graduação na área de comunicação, designer gráfico e afins será um diferencial;
- Experiência comprovada de, no mínimo, 2 (dois) anos em comunicação, com
- portfólio que demonstre atuação em produção de conteúdo multimídia (texto, foto, vídeo);
- Domínio Avançado do Pacote Adobe: Adobe Premiere Pro e/ou DaVinci Resolve para edição de vídeo profissional. Adobe Photoshop e Illustrator para tratamento de imagem e criação de peças gráficas complexas. Adobe InDesign para a diagramação profissional de materiais extensos, como relatórios anuais, cartilhas e e-books;
- Noções de Web Design: Conhecimento em gestão de plataformas como WordPress para atualização de sites e blogs;
- Design para Redes Sociais: Domínio da ferramenta Canva para a criação de cards, stories e outros materiais visuais, seguindo a identidade visual da organização;
- Experiência profissional anterior com organizações indígenas e/ou comunidades tradicionais;

- Fotografia e Operação de Câmera: Domínio de conceitos básicos de fotografia e habilidade para manusear câmeras DSLR ou Mirrorless em modo manual;
- Captação de Vídeo: Habilidade para gravar vídeos com qualidade, pensando em enquadramento, iluminação e captação de áudio;
- Edição de Vídeo: Experiência comprovada na edição de vídeos curtos para redes sociais, utilizando ferramentas como CapCut, InShot ou softwares similares;
- Gestão de Redes Sociais: Conhecimento prático das principais plataformas (Instagram, Facebook, X, YouTube, TikTok), incluindo agendamento, análise de
- métricas e estratégias de engajamento;
- Pacote Office: Nível intermediário em Word (formatação de documentos), Excel (criação e gestão de planilhas) e PowerPoint (criação de apresentações);
- Experiência com Equipamentos de Transmissão ao Vivo (Streaming): Habilidade para operar equipamentos e softwares para transmissões ao vivo de eventos e assembleias;
- Produção de Texto: Redação impecável, com habilidade para criar textos para diferentes formatos (notas oficiais, reportagens, posts para redes sociais).

6. PERÍODO DE VIGÊNCIA DO CONTRATO

Data da assinatura do contrato até 03/2027.

7. REMUNERAÇÃO E CRONOGRAMA DE PAGAMENTO

Os pagamentos serão realizados mensalmente mediante regime contratual PJ.

8. ETAPAS DA SELEÇÃO

Etapa 1: Análise e seleção curricular dos (as) candidatos (as);
Etapa 2: Entrevista com os candidatos selecionados na etapa 1, podendo ser online ou pelos meios de comunicação mais adequados;
Etapa 3: Seleção final e divulgação de resultado.

9. ENVIO DA PROPOSTA

Inscrições somente via e-mail.

O candidato à vaga deverá enviar os documentos abaixo elencados para o email: comunicacao@apiamoficial.org, com cópia para projetos@apiamoficial.org, assunto: Comunicador - TdR 04/2026 - APIAM.

- Currículo atualizada;
- Carta de Motivação justificando interesse e capacidades para o trabalho de acordo com os requisitos demandados (máximo de 2 páginas);
- Contatos de pelo menos duas referências profissionais;
- Link com o portfólio atualizado;
- A APIAM é uma organização indígena, por isso, profissionais indígenas são fortemente encorajados a se candidatar a esta vaga.

10. DISPOSIÇÕES GERAIS

A APIAM se reserva ao direito de não publicar lista de inscritos e contratados, nem prestar quaisquer justificativas ou esclarecimentos sobre este processo seletivo, tendo em vista que se trata de uma Organização Não Governamental (ONG), norteada por Estatuto Social e Regimento Interno próprio.

CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO ETAPAS DATAS

Etapa	Datas
Período de Inscrição	05 a 15 de março de 2026.
Entrevista com os classificados	19 a 20 de março de 2026.
Resultado	25 de março de 2026.
Início do trabalho	01 de abril de 2026.

Manaus/AM, 05 de março de 2026.

Coordenação Executiva da APIAM

Mariazinha Baré
Coordenadora Geral

Darcy Duarth Comapa
Vice-Coordenador

Eliomar Osias Rezende Sarmento
Coordenador Secretário

Joede Pereira Michiles
Coordenador Tesoureiro